

Ska skogen betala för konsumtionshetsen?

IKEA

– herre över skogen

Filmen är ett undersökande reportage om masskonsumtion av möbler och skogsavverkning, med det svenska företaget Ikea som exempel. Dokumentären ifrågasätter konsumtion och inredning som slit- och slängvaror och påtalar hur naturen tar skada.Handledningen uppmuntrar till källkritik och eftertanke om hur en fråga kan skildras på så olika sätt av filmarna och företaget, vars synpunkter finns i handledningens bilaga.



Se trailer!
Scanna
koden

Om filmen

Var femte sekund säljs en BILLY-bokhylla. Men de svindlande siffrorna för det svenska varumärket är förknippade med en kostnad – en okontrollerad exploatering av trä och mänsklig arbetskraft. Ta del av den franskproducerade dokumentärfilmen som spårar möbeljättens produktionslinje.

" /.../ Numera talar man med rätta om "fast furniture" på samma sätt som man pratar om "fast food. /.../ En rad mycket trovärdiga journalister och miljöexperter medverkar i denna mycket vackert fotograferade franska dokumentär."

Johan Croneman, Dagens Nyheter

Dokumentär – 54 min

Filmen passar från 13 år (HS+Gy)



FRÄMJA HÅLLBART SKOGSBRUK, STOPPA AVSKOGNINGEN OCH ÅTERSTÄLL UTARMADE SKOGAR



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

Denna film berör det globala målet 15:2: Främja hållbart skogsbruk, stoppa avskogningen och återställ utarmade skogar

Arbeta med filmen

Till filmen ingår en handledning med frågor och övningar. I den finns även en bilaga med Ikeas kommentarer om filmen.

Exempel på frågor i handledningen:

- Tänker du på vad en vara är gjord av och hur den har producerats när du handlar?
- Vad menas med begreppen "ekologisk hållbarhet", "ekonomisk hållbarhet" och "social hållbarhet"?
- Hur långt tycker du att företagens ansvar sträcker sig?
- Vilka möjligheter och begränsningar har olika aktörer att påverka att biologisk mångfald prioriteras i naturen?
 - » Stater
 - » Arbetare och fackföreningar
 - » Företagen
 - » Konsumenterna
- Hur och varför har filmaren valt sin vinkel tror du?
- Varför väljer företag på den globala marknaden att anlita underleverantörer i utvecklingsländer tror du?

Målgrupp är högstadiet och gymnasiet.

Högstadiet: SH, GE, HKK åk 7–9, Lgr 22

Gymnasiet: GEOG, SAMSAM, EK, Gy25

Film och Skola

Film och Skola är en användarvänlig filmsajt med filmer och handledningar för personer som arbetar med barn och ungdomar i skolan.

Handledningarna ger läraren vägledning till aktivitet före och efter filmvisning.

Har du inte provat Film och Skola? Anmäl dig på en kostnadsfri provmånad för samtliga utbildningsfilmer.

- Responsiv design som passar alla enheter
- Funktioner som temasidor, göra egna filmklipp och spara favoritfilmer
- Tusentals strömmande filmer för skola och förskola
- Lärarhandledningar kopplade till Lgr22 och Gy25



FILM OCH SKOLA

PROVA FRITT EN MÅNAD



www.filmochskola.se



SÄTT ATT BESTÄLLA

- Abonnera på Film och Skola
- Önska filmen via din AV-mediacentral



Följ oss för filmtips till din undervisning!

Filmo, Cinebox och Film och Skola

Box 6014 • 171 06 Solna • Tel: 08-445 25 50 vxl • info@filmochskola.se www.filmochskola.se